

**Приложение 2 к РПД Экономика образования
Направление 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Направленность (профиль) Сервис в индустрии
гостеприимства
Форма обучения – очная
Год набора – 2023**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Экономики и управления
2.	Направление подготовки	44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
3.	Направленность (профиль)	Сервис в индустрии гостеприимства
4.	Дисциплина (модуль)	Экономика образования
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2023

2. Перечень компетенций

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-7 - Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть навыками:	
Ведение в экономику образования	УК-9, ОПК-7	<ul style="list-style-type: none"> – экономические законы и категории экономики образования; – механизм и инфраструктуру экономики образования; – особенности современного экономического развития сферы образования России и мира. 	<ul style="list-style-type: none"> – использовать базовые экономические знания в различных сферах деятельности – провести микроэкономический анализ работы учреждений сферы образования; – пользоваться экономической информацией, решать цифровые экономические задачи, объяснить конкретные экономические ситуации на макро- и микроэкономическом уровнях, на уровне мирового рынка; – сознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности; – анализировать экономическую политику, особенности ее развития на современном этапе. 	<ul style="list-style-type: none"> – анализа рынка образовательных услуг и проектирования новых образовательных продуктов; – определения размера финансирования по конкретному образовательному учреждению; – расчета заработной платы по отдельным категориям педагогических и непедагогических работников. 	Доклад, подготовка презентации, составление глоссария, устный ответ, участие в дискуссии
Рынок образовательных услуг	УК-9, ОПК-7	<ul style="list-style-type: none"> – экономические законы и категории экономики образования; – механизм и инфраструктуру экономики образования; – особенности современного экономического развития сферы образования России и мира. 	<ul style="list-style-type: none"> – использовать базовые экономические знания в различных сферах деятельности – провести микроэкономический анализ работы учреждений сферы образования; – пользоваться экономической информацией, решать цифровые экономические задачи, объяснить конкретные экономические ситуации на макро- и микроэкономическом уровнях, на уровне мирового рынка; – сознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности; – анализировать экономическую политику, особенности ее развития на современном этапе. 	<ul style="list-style-type: none"> – анализа рынка образовательных услуг и проектирования новых образовательных продуктов; – определения размера финансирования по конкретному образовательному учреждению; – расчета заработной платы по отдельным категориям педагогических и непедагогических работников. 	Доклад, подготовка презентации, составление глоссария, участие в дискуссии, устный ответ
Организационно-экономические основы функционирования образовательной организации	УК-9, ОПК-7	<ul style="list-style-type: none"> – экономические законы и категории экономики образования; – механизм и инфраструктуру экономики образования; – особенности современного экономического 	<ul style="list-style-type: none"> – использовать базовые экономические знания в различных сферах деятельности – провести микроэкономический анализ работы учреждений сферы образования; – пользоваться экономической информацией, решать цифровые экономические задачи, объяснить конкретные экономические ситуации на макро- и микроэкономическом уровнях, на уровне мирового рынка; 	<ul style="list-style-type: none"> – анализа рынка образовательных услуг и проектирования новых образовательных продуктов; – определения размера финансирования по конкретному образовательному учреждению; 	Тест, доклад, подготовка презентации, составление глоссария, устный ответ

		развития сферы образования России и мира.	– сознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности; анализировать экономическую политику, особенности ее развития на современном этапе.	расчета заработной платы по отдельным категориям педагогических и непедагогических работников.	
--	--	---	---	--	--

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«неудовлетворительно» – 60 баллов и менее;

«хорошо» – 81-90 баллов

«удовлетворительно» – 61-80 баллов

«отлично» – 91-100 баллов

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1. Решение теста

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-90	91-100
Количество баллов за решенный тест	0	5	8	11

4.2. Подготовка доклада

Баллы	Характеристики ответа
7	<ul style="list-style-type: none">- обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему;- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;- делает выводы и обобщения;- свободно владеет понятиями
4	<ul style="list-style-type: none">- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть обучающийся освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;- допускает несущественные ошибки и неточности;- испытывает затруднения в практическом применении знаний;- слабо аргументирует научные положения;- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;- частично владеет системой понятий
0	<ul style="list-style-type: none">- обучающийся не усвоил значительной части проблемы;- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;- испытывает трудности в практическом применении знаний;- не может аргументировать научные положения;- не формулирует выводов и обобщений;- не владеет понятийным аппаратом.

4.3. Устный ответ

0	обучающийся не отвечает на вопросы практического занятия, не дополняет ответы других, не участвует в дискуссии или обсуждении проблемы.
2	обучающийся отвечает на вопросы практического занятия, дополняет ответы других, участвует в дискуссии или обсуждении проблемы.

4.4. Критерии оценки работы в дискуссии

Баллы	Критерии оценивания
0	– Обучающийся не участвовал в дискуссии
1	– обучающийся в ограниченном объеме представил решение проблемной ситуации, <ul style="list-style-type: none">– не сделал четких выводов по теме,– низкая культура выступления,– не задавал вопросы;– не ответил на уточняющие или критические вопросы.
2	– обучающийся в полном объеме представил уже существующие решения проблемной ситуации, <ul style="list-style-type: none">– сделал выводы по теме,– присутствует общая культура выступления,– активно задавал вопросы;

	– обучающийся ответил на уточняющие вопросы или вопросы оппонентов.
3	– обучающийся в полном объеме представил решение проблемной ситуации, – присутствует научность и оригинальность решения, – сделал четкие выводы по теме, – присутствует высокая культура выступления, – умеет обращать внимание слушателей на основные идеи, – умеет вести полемику и задавать вопросы.

4.5. Подготовка презентаций

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель работы	0,5
Понятны задачи и ход работы	0,5
Информация изложена полно и четко	0,5
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	0,5
Сделаны выводы	0,5
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	0,5
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	0,5
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	0,5
Ключевые слова в тексте выделены	0,5
Эффект презентации	
Общее впечатление от просмотра презентации	0,5
Мах количество баллов	5

4.6. Выполнение задания на составление глоссария

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1	аккуратность и грамотность изложения, по оформлению работа соответствует всем требованиям	2
2	полнота исследования темы, содержание глоссария соответствует заданной теме	2
3	работа сдана в срок	1
	ИТОГО:	5 баллов

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Типовое тестовое задание

1. Образовательная услуга относятся к:

- 1.1. частному благу;
- 1.2. общественному благу
- 1.3. смешанному благу.

2. Предмет изучения экономики образования можно считать:

- 2.1. материальные условия, необходимые в каждый момент для достижения определенного образовательного уровня членов общества;
 - 2.2. особенности общего состояния экономики страны, тех ресурсов, которые могут быть выделены на нужды образования;
 - 2.3. движение материальных и денежных средств, выделяемых обществом на расширенное воспроизводство квалифицированной рабочей силы через систему образования;
 - 2.4. особенности действия экономических законов и категорий в образовательной сфере;
 - 2.5. все ответы верны
- 3. Образовательная сфера относится к:**
- 3.1. социальной сфере;
 - 3.2. сфере материального производства;
 - 3.3. самостоятельной и специфичной сфере экономики.
- 4. К общим методам экономики образования можно отнести:**
- 4.1. балансовый метод;
 - 4.2. статистический метод;
 - 4.3. метод индукции;
 - 4.4. экономического анализа.
- 5. Экономика образования относится к предмету изучения ...**
- 5.1. мезоэкономики;
 - 5.2. мегаэкономики;
 - 5.3. макроэкономики;
 - 5.4. микроэкономики.
- 6. Рынок образовательных услуг относится к следующему:**
- 6.1. несовершенной конкуренции;
 - 6.2. монополии;
 - 6.3. совершенной конкуренции.
- 7. К субъектам рынка образовательных услуг относятся:**
- 7.1. производители образовательных услуг (образовательные учреждения всех уровней и индивидуальные производители);
 - 7.2. потребители образовательных услуг (отдельные лица, предприятия и организации, органы государственного, регионального и местного управления);
 - 7.3. посредники (службы занятости, биржи труда, органы регистрации, лицензирования и аккредитации образовательных учреждений, образовательные фонды, ассоциации образовательных учреждений и предприятий, специализированные образовательные центры и др.);
 - 7.4. общественные институты, причастные к продвижению образовательных услуг на рынке.
 - 7.5. все ответы верны.
- 8. Общий расход финансирования образовательной сферы определяется по отношению к следующему показателю:**
- 8.1. ВВП;
 - 8.2. государственный долг;
 - 8.3. размер доходной части государственного бюджета;
 - 8.4. размер расходной части государственного бюджета.
- 9. НЕ финансируются из местных бюджетов:**
- 9.1. органы местного управления образованием;
 - 9.2. дошкольные учреждения;
 - 9.3. учреждения высшего профессионального образования.
- 10. К прямым расходам образовательной организации НЕ относятся:**
- 10.1. заработная плата педагогического состава;
 - 10.2. содержание учебных аудиторий и вспомогательных площадей;

10.3. материальные затраты, непосредственно связанные с оказанием данной образовательной услуги.

Ключ к тесту: 1.3, 2.5, 3.1, 4.3, 5.1, 6.1, 7.5, 8.1, 9.3, 10.2.

5.2. Примерные темы докладов / презентаций

1. Образовательные кредиты в России и за рубежом.
2. Государственные образовательные стандарты, назначение и функции.
3. История внебюджетного финансирования образовательных учреждений в России и за рубежом
4. Сметное финансирование образовательного учреждения.
5. Бюджетное нормирование расходов в образовании.
6. Внебюджетная деятельность дошкольных образовательных учреждений.
7. Сеть образовательных учреждений, тенденции и причины ее изменения в России.
8. Финансово-экономические отношения в образовании.
9. Организационно-экономические аспекты модернизации: система зачётных единиц.
10. Финансирование подготовки специалистов с высшим образованием.
11. Развитие аналитической функции финансовой службы вуза.
12. Экономика образования и экономическая политика государства.
13. Инвестиционный климат в образовании.
14. Теория и практика определения экономической эффективности образования.
15. Методология управленческого учета в образовании как ключ к повышению эффективности образовательных услуг.
16. Коммерциализация образования: тенденции и границы.
17. Хозяйственный механизм сферы образования, его содержание и особенности.
18. Планирование. Программирование и прогнозирование развития образования.
19. Цели, направления и методы деятельности государства по регулированию образования.
20. Рабочее и внерабочее время учителя, особенности и структура.
21. Рабочее и внерабочее время воспитателя, особенности и структура.
22. Основные виды и особенности материального и морального стимулирования педагогического труда.

5.3. Примерный перечень понятий для составления глоссария

Глоссарий составляется по темам.

Основные понятия для глоссария: образовательная организация, услуга, финансирование, норматив, нормативное финансирование, сметное финансирование, смета, грант, фандрейзинг, краудфандинг, бюджетное финансирование, внебюджетное финансирование, план финансово-хозяйственной деятельности.

Перечень понятий может быть дополнен и расширен.

5.4. Темы дискуссий:

1. Образование как приоритетная отрасль экономики
2. Образование или образовательная услуга – что является результатом педагогического труда?
3. Эффективный или неэффективный контракт?
4. Подушевое финансирование: есть ли альтернатива?
5. Привлечение внебюджетных средств в образовательные организации. Как заработать деньги в сфере образования?
6. Определение цены на образовательные услуги

5.5. Вопросы к экзамену:

1. Экономика образования: понятие и ключевые проблемы.
2. Объект и предмет экономики образования как науки.
3. Методы исследования экономики образования.
4. История экономики образования как науки.
5. Экономика образования: зарубежный опыт.
6. Научно-методологические подходы к экономике образования.
7. Образование как приоритетная сфера экономики.
8. Понятие образовательной услуги: множественность точек зрения.
9. Особенности образовательной услуги.
10. Экономические основы реализации образовательных услуг.
11. Рынок образовательных услуг: понятие, структура, особенности.
12. Специфические особенности педагогического труда.
13. Рабочее и вне рабочее время педагога, особенности и структура.
14. Оплата труда педагогических работников, отказ от ЕТС, преимущества и недостатки новой системы.
15. Сущность и особенности материально – технической базы образования.
16. Оценка эффективности образования, теория и практика ее определения.
17. Экономическая эффективность деятельности ОУ.
18. Финансирование образовательных учреждений: понятие, принципы, источники.
19. Функции участников финансирования образования.
20. Бюджетное финансирование образовательных учреждений: понятие, определение потребностей в финансировании.
21. Сметное финансирование образовательного учреждения.
22. Нормативы финансирования образовательных учреждений: понятие и виды.
23. Особенности финансирования казенных, автономных и бюджетных ОУ.
24. Внебюджетные источники финансирования деятельности образовательных учреждений: понятие и виды.
25. Факторы, определяющие внебюджетную деятельность ОУ.
26. Маркетинг в образовательном учреждении.
27. Менеджмент образования: понятие, особенности, содержание.
28. Определение цены на образовательную услугу.
29. Организация бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях.